



COMUNICATO STAMPA

Con WINDTRE Luce e Gas analisi delle spese e condizioni bloccate per 2 anni

- Focus energia: offerte con condizioni bloccate per 2 anni
- In negozio check gratuito delle spese di luce e gas
- La novità è al centro della nuova campagna e dello spot con Fiorello

Roma, 14 maggio 2026 – **Capire dove si può risparmiare sulle bollette di casa oggi è una priorità per molte famiglie**, per questo WINDTRE rafforza il proprio impegno con un **supporto nei negozi**, dove è possibile portare le bollette di luce e gas e trovare una soluzione su misura. Inoltre, chi passa a WINDTRE può beneficiare di un'offerta con corrispettivo al consumo e contributo fisso bloccati per 2 anni.*

A raccontarlo è **la nuova campagna WINDTRE dedicata all'offerta Luce e Gas**, che valorizza il **ruolo centrale dell'assistenza personalizzata**: una relazione basata sulla fiducia, costruita attraverso l'incontro con i **WINDTRE Assistant**, capaci di comprendere davvero i bisogni dei clienti, anche "a occhi chiusi".

"Portaci le bollette, controlliamo le tue spese": l'invito è a recarsi nei WINDTRE Store per una **analisi semplice e gratuita delle spese domestiche**, con l'obiettivo di individuare soluzioni vantaggiose e personalizzate. I WINDTRE Store diventano così **un punto di riferimento per le famiglie**, luoghi in cui ricevere una consulenza **trasparente** e orientata a **semplificare scelte e costi, anche nel mondo dell'energia**.

Lo spot della nuova campagna porta in scena due clienti che entrano in negozio e vengono accolti da un consulente decisamente speciale: un WINDTRE Assistant bendato, affiancato da **Fiorello**. Nonostante gli occhi coperti, il consulente riesce a "leggere" perfettamente chi ha davanti: riconosce Luca, ne descrive i tratti e intuisce persino che la coppia è in attesa di un bambino. Una metafora che racconta la capacità degli Assistant di capire davvero le esigenze delle persone: il risultato è **una proposta costruita su misura, che unisce convenienza e semplicità**. Lo spot si chiude con una promessa che si traduce in impegno concreto: "Per voi questo e altro. WINDTRE semplifica: Connessioni, Energia, Assicurazioni."

La creatività è firmata da Publicis, con la regia di Sydney Sibia. Produzione a cura di Alto Verbano e montaggio realizzato da XLR8.

La campagna TV è in onda con formati a 30". La pianificazione è firmata da Zenith ed affiancata da un piano di comunicazione social.

* Corrispettivo al consumo e contributo fisso bloccati per 2 anni: dettagli e condizioni disponibili presso i WINDTRE Store o visitando il sito www.windtre.it/energia/offerte-luce-gas.

Chi siamo

WINDTRE è l'operatore italiano che offre connessioni, energia e prodotti assicurativi*. Un punto di riferimento per le famiglie che chiedono affidabilità, convenienza e trasparenza nelle offerte e che possono usufruire di consulenza e supporto capillare grazie alle centinaia di store sul territorio nazionale. WINDTRE si posiziona tra i principali operatori mobili in Italia**, con una copertura pari al 99,7% della popolazione in 4G, il 97% in 5G DSS*** e l'81% con tecnologia 5G TDD, grazie ad un'infrastruttura all'avanguardia. Dal 2025 WINDTRE è il primo operatore in Italia a offrire servizi mobili su rete 5G Stand Alone, un'infrastruttura nativa del tutto indipendente dal 4G, in grado di supportare soluzioni evolute su slice di rete dedicati.

(*) Servizi energetici offerti da Wind Tre Luce e Gas s.r.l., società del Gruppo Wind Tre. Wind Tre S.p.A. opera col marchio WINDTRE ASSICURAZIONI quale intermediario assicurativo iscritto in sezione A-Agenti con n°A000732828 del Registro Unico degli Intermediari Assicurativi e Riassicurativi (RUI), sottoposto a vigilanza di IVASS. Per info www.windtre.it.

(**) WINDTRE è prima per numero di SIM human residenziali (totale SIM residenziali ad esclusione delle SIM abilitate esclusivamente alle comunicazioni machine-to-machine) [fonte: Osservatorio AGCOM 4/2025, pag. 8].

(***) La tecnologia 5G DSS permette di sfruttare la rete in modo intelligente e veloce tra 4G e 5G in base al tipo di terminale e all'offerta sottoscritta dal cliente.

Ufficio stampa

Wind Tre
UfficioStampa@windtre.it